

# **Руководство по работе с Digg**

**Пошаговая инструкция вывода  
вашей статьи в топ Дигга  
за 4 недели или меньше.**

## Спонсоры проекта:

<http://glavmed.com/start-with-glavmed.php>

Есть фарма трафик? Нет фарма трафика. Но есть желание начать работу? Glavmed: быстрый старт. Кратко, доступно, понятно

<http://www.armadaboard.com>

Armadaboard.com - форум вебмастеров. Статьи, советы, интервью. Самый дружелюбный форум о заработке. Для блоггеров - есть специальный раздел

<http://www.incomeppc.com>

IncomePPC - Номер один по выхлопу на рынке PPC. Все честно. Засчитывают 100 кликов из 100.

<http://www.hitsconverter.com>

HitsConverter – Лучшее решение для мп3 и софт трафика. Постоянно обновляемый набор промо-материалов. Мы их действительно добавляем налету.

<http://www.t3leads.com>

T3leads – ведущая партнерская программа с оплатой за лиды. Широкий выбор финансовых продуктов – от страхования до кредитования. Простейшие в установке и настройке скрипты сайтов. Лучшее решение для Вашего трафика - от \$1 за посетителя. T3leads воплощает Ваши мечты в реальность!

## Спонсоры проекта:

<http://affiliatecube.com/p.php>

AffiliateCube - Замена PPC, выжми максимум из своего трафа, оплата за лиды. Тысячи незаюзанных тем для SEOшников. Выплаты в любые системы.

<http://www.peakclick.com>

PeakClick - Надежный PPC партнер. Мы платим в евро

<http://www.rengodating.com/p.php>

RengoDating - Работаем с 2005 года, платим 2\$ за Бесплатную анкету как мужскую, так и женскую. Многомиллионная база пользователей. Куча промотулзов, выплаты в любые системы.

<http://www.traffic-converter.biz>

Traffic-Converter - Антиспайваре партнерка 2008г. Здесь адверты получают больше!

<http://www.tnx.net> / <http://www.xap.ru>

TNX / XAP - Получайте доход со всех внутренних страниц сайта независимо от их удаленности от главной страницы

## Как я познакомился с соц. сетью Дигг

Я впервые узнал о Дигге в конце 2006 года, когда исследовал дополнительные возможности получить десяток другой бэклинков на свои проекты. Тогда я даже догадываться не мог о золотой жиле под названием Digg. Когда я попал на социальную сеть, сразу стало понятно, что это легкий способ получить ссылки, но я даже не догадывался о том трафике, который люди получают здесь. Очень быстро я понял, что с простыми рерайтами статей у меня не было ни малейшего шанса чего-то достичь.

Чем больше я слышал о количестве трафика, полученного с Дигга, тем больше он мне не давал покоя. Я начал читать, изучать входы и выходы и стал заводить дружбу со СМО специалистами. Все говорили о том, что топовые "диггеры" имеют больший шанс попасть в топ Дигга в то время, когда простой пользователь имеет очень малый шанс или не имеет его вовсе. Это правда! Экспериментируя, я увидел, что мои лучшие истории получали меньше 30 диггов, когда требовалось больше 70 для попадания статьи на первую страницу (2006 год). Конечно, на сегодняшний день статья должна набирать около 200 диггов (более или менее, в зависимости от категории).

Digg дает огромное количество трафика. В течение 3 дней возможно получить от 40.000 до 70.000 уникальных посетителей. Но помимо всплеска трафика вы получите много бэклинков. Также прослеживается связь между попаданием в топ Дигга и увеличением RSS подписчиков.

Плюсов у Дигга много, поэтому я поставил задачу: попасть на первую страницу без псевдостатуса "топового диггера". Я опробовал много техник, некоторые сработали, некоторые нет.

После того, как вы прочтаете до конца данный ЧАВО и будете следовать всем инструкциям, то вы сможете вывести свои статьи на первую страницу Дигга с вероятностью в 63%.

**Советую дочитать мануал до конца перед тем, как приступать к действиям или делать какие-либо выводы.**

### Предисловие:

- К сожалению, в целях безопасности, я не могу показать свои аккаунты, потому что они активны и используются мной.

### Как работает Digg:

Для того, чтобы ваша статья попала на первую страницу Digg'a, достаточное количество пользователей должны "дигнуть" ее, и вы должны набрать

определенное количество голосов за 24 часа. Вы можете спросить: «Сколько точно нужно голосов, чтобы попасть на первую страницу?» Никто не знает точно! Но я знаю про факторы, которые влияют на попадание в топ:

1. Количество голосов (диггов), которые получила ваша статья за 24 часа.
2. Соотношение голосов полученных от друзей и простых пользователей Digg.
3. Категория, в которой ваша статья.
4. Количество голосов, которые получили статьи из вашей категории за тот же период времени.

Статья набирает голоса в течение 24 часов, и Дигг выводит в топ самые популярные. С другой стороны статью могут легко «закопать» (тогда она сразу исчезнет); или она наберет несколько голосов и исчезнет через 24 часа. Похоже на то, что Дигг модерируют все категории каждые 30 минут, очищая сайты от бессмысленных статей, и выводят на первую страницу статьи, набравшие наибольшее количество голосов.

## **Мой Вызов:**

**Итак, Вызов:** Рассказать человеку, который до данного момента не пользовался Диггом, как выводить большинство статей на первую страницу в минимально короткие сроки? Самое тяжелое, с чем вам предстоит столкнуться - это использовать коммунити. Любой Диггер (топ или новичок) должен полагаться на друзей и членов сообщества для вывода в топ своих статей. На самом деле, быть членом сообщества Дигга очень перспективно. Вопрос в том, насколько возможно снизить временные затраты для достижения своих целей?

## **План действий:**

Для достижения цели нужно создать минимум 2 аккаунта (следует заметить, что не стоит создавать 2 аккаунта на одном IP, лучше на разных, а еще лучше попробовать работать с другом), тратить полтора часа в день, четыре дня в неделю и так на протяжении минимум 4 недель.

## **Формула успеха Digg**

- 2 аккаунта
- 1.5 часа в день
- 4 дня в неделю
- 4 недели

Шансы на успех увеличатся, если вы сможете вовлечь больше пользователей, которые следовали бы данным советам. Чем больше пользователей, тем за меньший период времени Вы добьетесь результата. Повторюсь, что не следует создавать два аккаунта на одном IP-адресе, потому что Digg проверяет IP-адреса, и Вы можете лишиться своих аккаунтов. Я все-таки советую начать работу с напарником.

До нового алгоритма Дигга для достижения цели хватало двух недель и двух пользователей, но теперь требуется больше времени, потому что нужно около 150-200 голосов для вывода статьи на первую страницу. Поэтому требуется около 4 недель и 2 пользователей для реализации моего вызова.

## Первая неделя работы с Digg

**Цели:** В течение первой недели надо:

1. Создать аккаунты и добавить информацию в профайлах
2. Добавить 100 Digg друзей в каждый аккаунт

### Задание на неделю

Создайте новые аккаунты. Убедитесь в том, что добавили свои фото/аватары, персональные данные, ссылки на свои блоги и способы связи с вами (MSN, Yahoo, GMail и ICQ)



Теперь Вам следует начать дружить с пользователями Digg'а. Для каждого из наших аккаунтов к концу эксперимента должно быть по 200 друзей. Просматривайте популярные статьи в разных категориях, голосуйте и оставляйте толковые комментарии. После того, как попадете на какую-то из топ-статей, зайдите на профиль пользователя, разместившего статью:

Мы ищем 2 типа пользователей, с которыми следует дружить:

- Пользователи, которые просят других проголосовать за статью, взамен они также проголосуют



- Пользователи, которые публикуют в своих профайлах данные, как связаться с ними



Если учесть, что эти пользователи просят других пользователей проголосовать за свои статьи, то они также с удовольствием проголосуют за статьи других пользователей, если их об этом попросить. С такими пользователями следует заводить дружбу. Но не спешите предлагать дружбу всем. Есть критерии, по которым стоит оценивать их, и они будут меняться каждую неделю.

### Критерии для поиска друзей на первую неделю

Перед тем, как подружиться с каким-то пользователем, следует оценивать его по 5 пунктам. Пользователь должен подходить по всем пунктам, чтобы вы ему предложили дружить:

**1. Число друзей пользователя: НЕ ДОБАВЛЯЙТЕ** пользователя, у которого больше 150 друзей. У него много друзей, и ему будет тяжело Вас заметить.

**2. Количество просьб, отсылаемых пользователем его друзьям:**

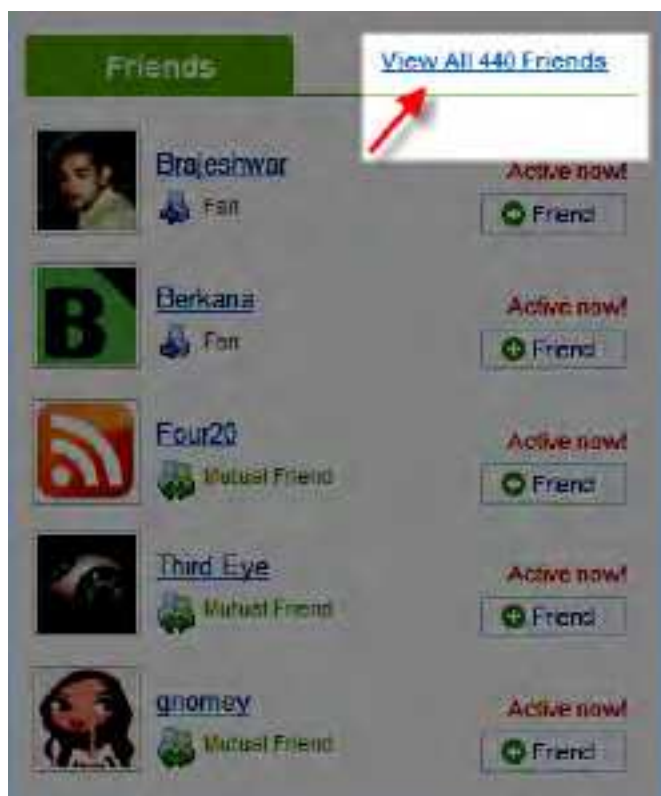
Ищите пользователей, которые не отсылают больше 3-4 просьб о голосовании в день. Мы должны быть уверены, что проголосуем за статьи всех друзей.

**3. Количество размещенных историй:**

Ищите пользователей с Digg ратио не больше 20%. Для этого разделите общее количество статей автора на количество отданных им голосов (**Digg**).

*Ратио = Общее кол-во статей*

*-----  
Общее количество отданных голосов (**Digg**)*



Пользователи, у которых ратио выше 20% обычно не голосуют за истории других пользователей.

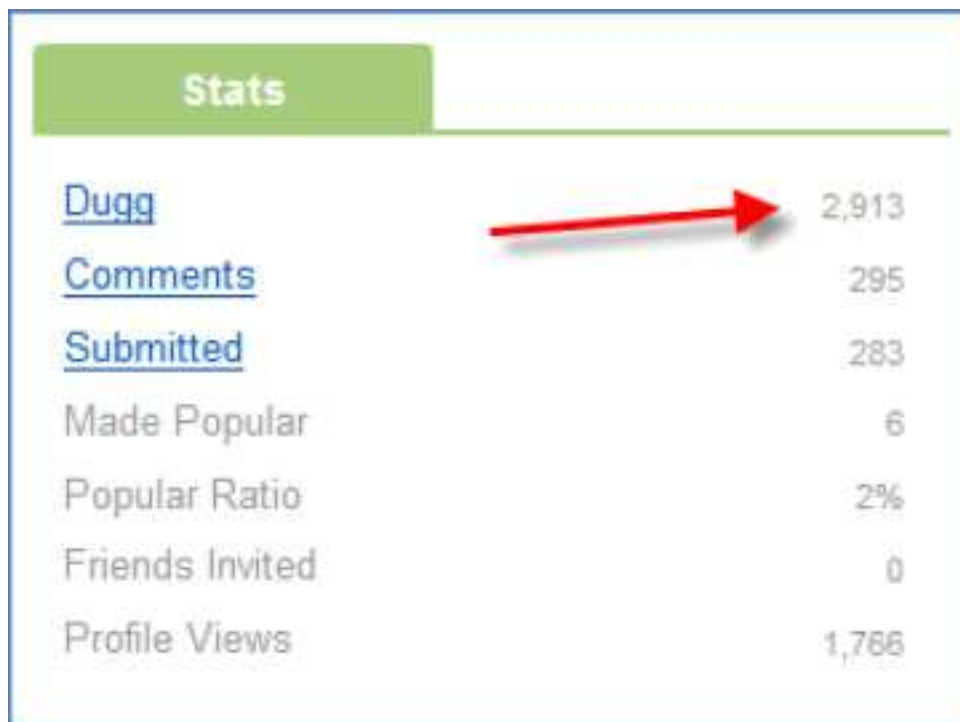




Stats	
<a href="#">Dugg</a>	15
Comments	0
Submitted	0
Made Popular	0
Friends Invited	0
Profile Views	615

**4. Количество историй, за которые он проголосовал:**

Ищите друзей, которые проголосовали минимум за 1000 историй. Пользователи, отдавшие меньшее кол-во голосов не слишком активны.



Stats	
<a href="#">Dugg</a>	2,913
<a href="#">Comments</a>	295
<a href="#">Submitted</a>	283
Made Popular	6
Popular Ratio	2%
Friends Invited	0
Profile Views	1,766

**5. Дата регистрации пользователя:**

Ищите пользователей, которые зарегистрировались минимум месяц назад. Очень многие регистрируются максимум на 1-2 недели, а потом забывают про Дигг.

## Руководство на первую неделю:

- Заходить на Digg дважды в день, по 45 минут. Лучше лимитировать работу с Диггом, иначе он «съест» все ваше время.
- Реагируйте на все просьбы ваших друзей, то есть голосуйте за них.
- Когда вы голосуете по просьбе, ответьте на просьбу: дайте знать, что вы проголосовали за статью и расскажите о себе.
- Комментируйте все новости, за которые вы проголосовали.
- Исследуйте профайлы каждого из ваших друзей, если находите новые истории, то голосуйте за них.
- Через некоторое время Вам предложат дружбу другие пользователи. Не забывайте про критерии оценки. Если они по параметрам оценки подходят, то добавляйте их в друзья.
- В течение первой недели добавляйте по 20 друзей в день. 20 друзей умножить на 5 дней, следовательно у вас должно получиться 100 друзей к концу недели. Не советую добавлять больше.
- **НЕ НАДО** размещать никакую историю в течение первой недели. Никто за нее не проголосует, и Вы просто потеряете время.
- **Помните, что как минимум 2 разных пользователя должны следовать данным инструкциям.**

## Активность вне Digg'а на первую неделю

Есть другие способы получать голоса на свои истории. Ищите рассылки списков, где пользователи выкладывают ссылки на свои истории Дигга и просят проголосовать за них. Я **СОВЕТУЮ** искать рассылки, где не нужно голосовать за каждую историю. Следует искать рассылки списков, дающие Вам право выбора, за кого голосовать. Ваша задача на первую неделю - найти 2-3 разных списка, к которым Вы присоединитесь. Не волнуйтесь, существуют сотни такого рода списков. Поищите по различным форумам.

## Конец первой недели:

К концу первой недели, каждый из Ваших двух пользователей должен подружиться со 100 пользователями. Если вы выбирали друзей по критериям, описанные мной, то начинайте голосовать и комментировать их истории, по идее хотя бы половина ваших друзей должны и вас сделать своими друзьями. В общей сложности вам нужно отдать около 500-700 голосов за первую неделю.

## Вторая неделя работы с Digg

**Цели:** В течение второй недели надо:

1. Подружиться с еще по 100 дигг пользователями.
2. Продолжать общение с друзьями (голосовать и комментировать)
3. Протестировать качество ваших друзей

## Задание на неделю

В течение второй недели продолжаем те же действия, которые делали в первую неделю. Также нам предстоит протестировать качество наших друзей. Начнем тест в среду.

### Как тестировать качество ваших друзей в Дигге?

Хорошим другом можно назвать пользователя Дигга, который реагирует на все Ваши просьбы голосовать за Вашу статью. Идеальным другом считается пользователь, который голосует сразу за вашу статью, без Вашей просьбы. Для начала введите имена (ники) всех Ваших друзей в Excel-файл.

**СКАЧАТЬ ПРИМЕР ТАБЛИЦЫ!** <http://www.seowriter.ru/Digg.xls>

В таблицу вводите имена (ники) друзей, ссылки на ваши истории. Excel-таблицу будем использовать для того, чтобы следить за друзьями, которые проголосовали за Ваши истории.

Так как мы еще не разместили ни одной истории в Дигг, то нам нужно найти чужую статью для теста. Историю мы тоже будем выбирать по определенным критериям:

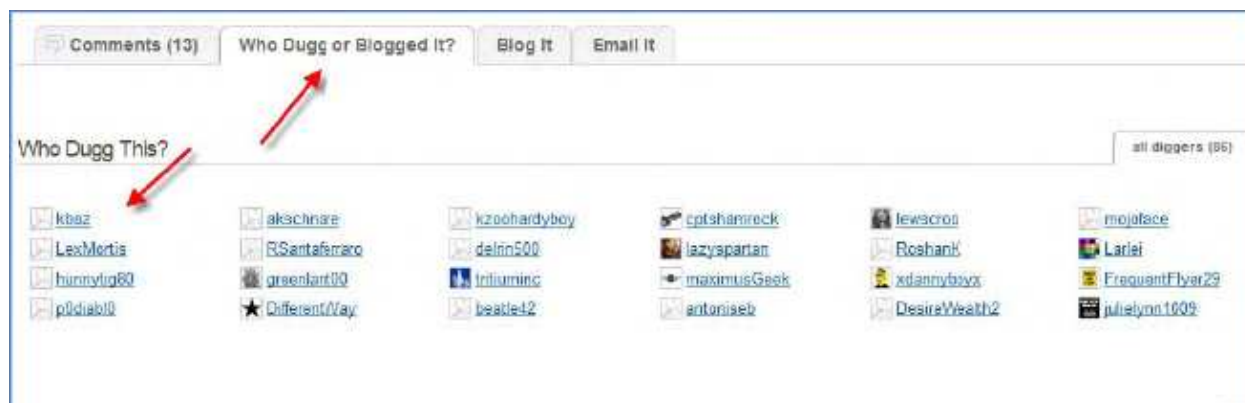
- Выбрать статью с интригующим названием.
- Выбрать статью у пользователя, у которого ратио успеха меньше 2%.

Пользователи с большим ратио получают достаточное количество голосов, и нам будет тяжело следить.

- Выбрать статью, выложенную не больше часа назад.

После того, как вы выбрали статью, отправьте всем вашим друзьям просьбу проголосовать за данную статью. Следующие 20 часов следим за статистикой.

Смотрим, кто проголосовал за статью. Для этого жмем на ссылку статьи и нажимаем **“Who Dugg or Blogged it?”**, здесь отображаются имена (ники) проголосовавших за статью. **Теперь размещаем ники друзей, проголосовавших в столбец “voted”, и не проголосовавших в столбец “did not vote”.**



Повторяем данные действия в течение 3 дней подряд (Среда, Четверг, Пятница).

### Руководство на вторую неделю:

- Продолжаем следовать инструкциям первой недели:
- В течение второй недели добавляйте по 20 друзей в день, то есть 200 друзей к концу недели. Не советую добавлять больше.
- **ПОМНИТЕ**, что еще не настало время размещать собственные истории.
- Не стоит отсылать своим друзьям больше одной просьбы в день проголосовать за выводимую вами статью.
- **Помните, что как минимум 2 разных пользователя должны следовать данным инструкциям.**

### Третья неделя работы с Digg

**Цели:** В течение третьей недели надо:

1. Подружиться с еще 100 Дигг пользователями каждому.
2. Продолжать общение с друзьями (голосовать и комментировать)
3. Убираем из списка друзей «низко качественных» (неактивных и малоактивных) пользователей

### Задание на неделю

В течении второй недели надо было отослать 3 просьбы проголосовать за выбранную вами статью. Нам также надо было заполнить таблицу в Excel о наших друзьях: проголосовали или нет. Удаляем из списка тех друзей, которые не проголосовали **ни за одну** из трех статей. Такие друзья нам не нужны!

Определите, сколько друзей у вас осталось после отсеивания. У вас должно было быть минимум 200 друзей (200 друзей, которых внесли Вы за 2 недели + добавившие Вас самостоятельно), а после отсеивания цифра упадет до 150 друзей. Но продолжаем добавлять по 20 друзей в день. Снова, начиная со Среды, рассылаем всем друзьям предложение проголосовать за статью (не забываем про критерии выбора статьи) и собираем статистику о наших друзьях (проголосовавшие и нет).

### Руководство на третью неделю:

- Продолжаем следовать инструкциям первых двух недель
- В течение третьей недели добавляйте по 20 друзей в день. У вас должно получиться чуть меньше 300 друзей, потому что вы убрали из списка «некачественных» друзей. Не советую добавлять больше.
- **ПОМНИТЕ**, что еще не настало время размещать собственные истории.

- **Еще раз напомню**, что не стоит отсылать своим друзьям больше одной просьбы в день проголосовать за выводимую вами статью.
- **Помните, что как минимум 2 разных пользователя должны следовать данным инструкциям.**

### Четвертая неделя работы с Digg: Готовность разместить свою статью

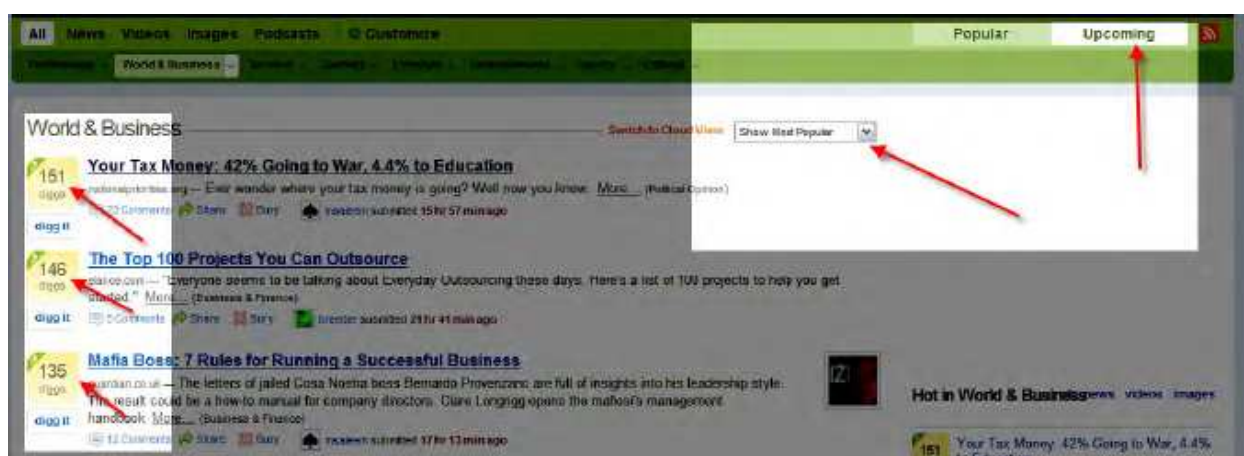
На протяжении долгих трех недель мы работали над развитием нашего профайла, мы строили свою мини империю. Наконец-то, мы готовы полноценно участвовать в жизни Digg'a. Но перед этим нужно внести новые данные о друзьях в таблицу. За 3 недели мы шесть раз отсылали просьбы о голосовании своим друзьям, и теперь у нас есть полная картина качества наших друзей. Можете удалить из списка пользователей, которые не проголосовали больше чем за 3 Ваши статьи. В конце концов у вас должно остаться больше 150 друзей, и ратю голосования составит 66%, что весьма не плохо.

**ПОМНИТЕ, у вас должно быть два разных аккаунта, со 150 друзьями у каждого.**

### Ваша первая статья в Digg

Теперь мы готовы попробовать залить первую статью в Дигг, но также стоит придерживаться определенных инструкций:

1. Заливать статью со своего домена можно, но стоит придерживаться ратю 9:1, то есть 8-10 статей с других доменов, а потом со своего.
2. Заголовок статьи играет очень важную роль. Старайтесь придумывать интригующие заголовки.
3. Категория также очень важный фактор. Подбирайте наиболее релевантные категории. Для того, чтобы определить подходит ли категория, зайдите в выбранную вами категорию и отсортируйте их "Most popular". Изучите топ-статьи из выбранной вами категории. Если первые 3 статьи заработали больше 125 голосов, то данная категория вам не подходит. Выберите другую категорию или отложите на другой день.



4. Лучше всего заливать статью в районе 10-11 утра (GMT -5.00 – 8.00). Это даст Вам преимущества, у Вас будет время собрать голоса друзей и простых пользователей Дигга. Хуже всего добавлять статью поздно вечером или ночью, потому что есть шанс потерять несколько часов, пока Ваши друзья начнут голосовать за историю.

Мне нравится добавлять новость по Средам, потому что, как показал опыт, конкуренция в этот день недели меньше, чем в другие.

Когда вы выберете хорошее название для статьи, напишите интригующее описание и выберите наименее конкурирующую категорию, то можете добавлять первую статью. Но для начала лучше добавьте 2-3 новости не с вашего домена. Если вы начинаете раскручивать новую статью, то сразу забывайте про все предыдущие статьи. Дело в том, что Дигг следит за ратио успешности новичков, и если видят что-нибудь подозрительное, то могут начать «закапывать» добавленные статьи.

### После добавления новости

Итак, Вы добавили 3-4 новости, среди которых одна статья, которую мы будем продвигать. **Не отсылайте** в самом начале просьбы проголосовать вашим друзьям. Помните о рассылках? Самое время отослать просьбу проголосовать за вашу статью именно в рассылках. Сможете получить около 15-30 голосов. Затем следите за статистикой, если в течении 12 часов Вы получили меньше 100 голосов, то самое время идти к друзьям за дополнительными голосами.

Если Вы выполняли все действия, то самое время расслабиться и смотреть как растут голоса, трафик и количество подписчиков.

## Способы монетизации Digg трафика

### **Glavmed.com – трафик с Digg конвертируется.**

Если вы занимаетесь фармой, то у вас должно быть есть блог фарма тематики. Следовательно, вы постоянно в поисках трафика и бэклинков. Могу Вам посоветовать следить за научными достижениями в области медицины. Потому что простой реерйт в Digg даже не смысла пытаться добавить. Максимум получит 3-5 голосов и будет удален, а вы можете попасть в список “зарывания”. А если вы выложите полноценную статью, посвященную последним достижениям медицины, то есть шанс, что вы получите хорошее количество трафика. Также не стоит в самом тексте ставить ссылку на магазин. Лучше уже пытаться сковертировать трафик на блоге.

Для того, чтобы получать больше информации касательно конвертации фарма трафика и других советов для вебмастера нужно сдружиться с <http://www.armadaboard.com> форумом.

### **Hitsconverter.com – возможность сконвертировать мп3 трафик выгодно**

Если у вас есть медийный портал или блог специально созданный под мп3, то есть возможность конвертировать трафик полученный с Digg в деньги. Не нужно пытаться добавить какую-то новость, посвященную музыкальным новинкам. Пытайтесь добавлять исследования или очень интересные статьи, касательно музыкального мира. При удачной попытке вы получите достаточно трафика на блога, который при правильном редиректе даст неплохой выхлоп.



## Другие вопросы по Digg

### Как увеличить трафик с Digg, используя сервис купли/продажи ссылок TNX.net?

Известно, что когда ваша статья в Digg начинает обрастать ссылками, то по довольно-таки конкурентным ключевым словам в выдаче на первых позициях появляются ссылки на данную статью. Таким образом Вы получаете трафик с самого Дигга, и плюс еще с поисковика. Также благодаря сервису купли/продажи ссылок TNX.net можно купить ссылки по интересующим вас ключевым словам и получать дополнительную порцию трафика. Например: У Вас блог мобильной тематики и Вы решили написать статью, сравнив, например, две топ-модели мобильных телефонов фирмы Samsung. Добавили новость в Digg. Через некоторое время начал появляться трафик. Затем создаем кампанию в TNX.net (кстати можно использовать один аккаунт с XAP.ru) и получаем дополнительный трафик с поисковой системы. Следить за изменениями показателей своих сайтов можно благодаря **Site-rank.com**, который показывает количество бэклинков, количество RSS подписчиков, количество проиндексированных страниц, Alexa и другие показатели.

### Стоит ли покупать голоса?

В последнее время часто стали появляться предложения о покупке/продаже Digg голосов. Конечно, можно попробовать, но даю более 75%, что Дигг отследит Вас. Я ради интереса тестировал данный сервис и могу сказать, что дырок достаточно, но Дигг с легкостью определяет обман. Если Digg поймает вас, то забанит используемый домен в своей системе навсегда. Но если же вы решились использовать их, то лучше всего покупать около 50 голосов, тогда они будут идти вперемешку с «натуральными» голосами, и будет сложнее распознать обман. Также советую покупать голоса **сразу** же после добавления статьи, потому что обычно сервисы продажи диггеров довольно-таки долго реагируют, и Вы можете потерять драгоценное время.



## Бан домена & “зарывание” (auto bury)

Когда Digg забанит ваш домен, вы не сможете добавлять статьи с этого домена. Но с Ноября 2007 года Дигг начал «зарывать» статьи. Если вы попадете в список, то вы сможете добавлять статьи, но после определенного количество голосов Дигг «зарывает» статью. Но если ваша статья наберет 10-20 голосов, то статья останется на сайте, до тех пор пока она не наберет 150 или более голосов, тогда статья непременно исчезнет. Для того, чтобы определить, что вашу статью «зарыли», введите название истории в поисковой строке, и если названия не будет в выдаче, то кликните “Include Buried Stories”, и там вы наверняка найдете свою статью.



## Как избежать попадания в список “зарывания”?

Никто из пользователей на самом деле не знает, как это происходит. В список сайтов также входят известные блоги (например: CopyBlogger и TopRankBlog). Когда добавленные статьи постоянно похожи на спам и пользователи пишут в Дигг через форму связи об этом, то они банят домен. Домен никогда **не разбанят**. Если новый пользователь будет выводить статью больше одного раза в месяц, то есть шанс попасть в список. Это всего лишь теория, но лучше предупредить. Лучше первое время не выводить больше 2 статей в месяц. После можно до 3-4 поста в неделю выводить на первую страницу Дигга.

## Стоит заводить дружбу с ТОП-пользователями Digg

Топ-пользователями Дигга можно считать либо топ-постеров (добавляют больше всего новостей, высокий ратио успеха) либо топ-диггеров (огромный список друзей и успевают проголосовать за большое количество статей).

Обычно у таких пользователей много друзей, готовых откликнуться на их просьбу. Это означает, что если они добавят новость, то они получают 100-150 голосов только благодаря своему имени. Обычно такие пользователи в поисках новых интересных статей, и если они добавят какую-либо из ваших статей, то это хороший шанс попасть на первую страницу. Я думаю, стоит попробовать сдружиться с такими пользователями. Потратьте свое время на то, чтобы завести с ними дружбу. Внесите их к себе в друзья, и постоянно следите за их обновлением. Постоянно голосуйте за их статьи и оставляйте толковые комментарии. Возможно через 2-3 недели они добавят вас себе в друзья.

## Послесловие:

Спасибо за внимание. Надеюсь вам будет полезна данная информация и вы сможете увеличить посещаемость и доход своих проектов. Отдельная благодарность всем спонсорам, поддержавшим данный проект. Без вас было бы намного тяжелее работать. Также хотел бы выразить благодарность всем блоггерам, которые поддержали меня и немного пропиарили. Сообщество – это сила.

Если вы читаете этот мануал по работе с Digg вы явно заинтересованы в добыче постоянного трафика. Понятное дело, что трафик с Digg хоть и прибыльный, но разовый в отличие от того же поискового трафика. Весь же поисковый трафик я бы рекомендовал сливать на **IncomePPC**. По личному опыту работы скажу, что на момент написания этого обзора конверт и выхлоп у инкома самый лучший. Что собственно и подтверждают мои многочисленные друзья и знакомые. Связано это видимо с отсутствием шейва, чем порой грешат многие другие ППЦ партнерки.

**Посетите мой блог:**

<http://www.seowriter.ru>

В ближайшем будущем буду выкладывать дополнительную информацию по Digg, Stumble Upon и другим социальным сетям, с которых можно получить хороший трафик.

**Дополнительная информация по Digg:**

<http://www.seowriter.ru/2008/03/18/kak-obespechit-svoej-digg-state-tumby/>

Практика показала, что на вашу статью обратят больше внимание если она имеет тумбу. В данной статье написано, как обеспечить своей статье тумбу. Советую к прочтению.

<http://www.seodigest.ru>

Онлайн журнал о SEO, блоггинге, социальных сетях и способах монетизации своих проектов. Только полезные и нужные советы собранные со всего рунета.

Подпишись: <http://feeds.feedburner.com/SeoDigest>

<http://sloger.net/>

Новая социальная сеть для блоггера. Будущий русский Digg.

**Всем спасибо за внимание!**